

Turismo accessibile e sostenibile come nuova opportunità di sviluppo territoriale

Domenica 19 maggio ore 11:00 la DMO del Comune di Gravina in Puglia informa la comunità murgiana sul progetto europeo P.A.S.T. 4 Future IPA CBC - Italy_Albania_Montenegro

La DMO (*Destination Management Office*) del Comune di Gravina in Puglia, in qualità di partner attuatore del progetto europeo **P.A.S.T. 4 Future**, ha organizzato un incontro pubblico al fine di informare la comunità murgiana e gli stakeholder sulle nuove opportunità offerte dal segmento “turismo accessibile e sostenibile”.

L'incontro, si terrà alle ore 11.00 di domenica 19 maggio presso il Centro visite del BOSCO DIFESA GRANDE di Gravina in Puglia e avrà lo scopo di informare sullo stato dei fatti del progetto in corso e di recepire le esigenze degli operatori del settore turistico impegnati nella gestione di attività di ristorazione con somministrazione, ristorazione ambulante, B&B, noleggio biciclette, agenzie di viaggio, aree di campeggio, aree attrezzate per camper e roulotte, hotel, NCC, etc.

La DMO, con sede in Gravina in Puglia, è una delle 4 organizzazioni presenti nel progetto assieme a quelle del Molise, Albania e Montenegro. Nella fattispecie lo scopo di tale progetto europeo è quello della promozione di uno sviluppo innovativo, accessibile e sostenibile dell'offerta turistica e della creazione di 10 itinerari turistici transfrontalieri che saranno pubblicizzati durante l'educational tour previsto, alla presenza di operatori internazionali selezionati.

Il progetto affronta le sfide principali delle aree interne e rurali del programma: creare nuove destinazioni turistiche mediante la promozione del patrimonio

Capofila



Partner 2



Partner 3



Partner 4



Partner 5



Partner 6



Interreg - IPA CBC

Italy - Albania - Montenegro



P.A.S.T.4Future

naturalistico e culturale; supportare la diversificazione, la personalizzazione, l'integrazione e la specializzazione dei servizi turistici locali, puntando sull'accessibilità e sulla sostenibilità; migliorare la conoscenza sulle nuove tendenze del mercato turistico e le competenze in materia di marketing delle PMI e delle comunità locali per promuovere un turismo basato sull'esperienza di "nuove comunità"; proporre sistemi intelligenti capaci di promuovere il marketing turistico a livello internazionale.

I Partner

Soggetto Capofila: Ministero dell'Economia e Finanza - Repubblica di Albania

Rete transfrontaliera: GAL Molise verso il 2000, ESCOOP - European Social Cooperative - Cooperativa Sociale Europea - sce - Italia, Comune Gravina in Puglia, Comune di Malesi e Madhe - Albania, Comune di Tuzi - Montenegro

Partner Associati: ITRIA - Itinerari Turistico Religiosi Interculturali ed Accessibili, Parco Nazionale dell'Alta Murgia

Email: dmogravina.p4f@gmail.com

Pagina social dedicata al progetto:

<https://www.facebook.com/P.A.S.T.4FutureInterreg>

Capofila



Partner 2



Partner 3



Partner 4



Partner 5



Partner 6

