**WRECKS4ALL 2.0 project**

**at Cala Sveva Beach Club**

**Lungomare Cristoforo Colombo 39/E - Termoli**

**27/03/2025 13.45 – 20.00**

**B2B Meeting**

**“ReDISCOVERING UNDERWATER CULTURAL HERITAGE”**

Il progetto **WRECKS4ALL 2.0**, intitolato *"Capitalizzazione attraverso il trasferimento in nuovi territori del modello WRECKS4ALL per la protezione del patrimonio subacqueo mediante digitalizzazione e valorizzazione come nuova offerta turistica"*, è cofinanziato dal programma di cooperazione transfrontaliera **Interreg IPA South Adriatic**.

Questa iniziativa promuove eventi mirati allo sviluppo del turismo archeologico nell’Adriatico meridionale, con particolare attenzione al patrimonio sommerso, esplorando approcci innovativi e buone pratiche per la sua valorizzazione.

Il **Molise**, con il suo ricco ma ancora poco conosciuto patrimonio archeologico e costiero, rappresenta un’opportunità straordinaria per favorire il turismo archeologico, integrando il patrimonio subacqueo con le risorse storiche e culturali della regione.

**B2B Meeting: Tecnologia e Turismo per il Patrimonio Sommerso**

Nell’ambito del progetto **WRECKS4ALL 2.0**, il **B2B meeting** è pensato per incentivare la collaborazione tra aziende regionali di tecnologia ICT/VR, fornitori di servizi turistici e operatori economici coinvolti nello sviluppo del settore marittimo.

Organizzato da **Eurelations EEIG**, partner del progetto, e ospitato presso il **Cala Sveva Beach Club**, l’evento metterà in evidenza soluzioni e servizi digitali all’avanguardia per la promozione del turismo archeologico, con un’attenzione particolare al patrimonio subacqueo.

Attraverso **sessioni di presentazione interattive** e un’**area dimostrativa dedicata**, i partecipanti avranno l’opportunità di esplorare direttamente tecnologie e servizi avanzati provenienti dalle industrie digitali e creative. Queste soluzioni saranno presentate per il loro ruolo nello sviluppo di **proposte turistiche sostenibili e coinvolgenti**, capaci di valorizzare il patrimonio culturale come risorsa attrattiva.

|  |
| --- |
| **AGENDA**  |
| 13:45 – 14:00 | Registrazione partecipanti |  |
| **FIRST PANEL** |
| 14:00 – 14:30 | Discorsi di Benvenuto e presentazione progetto | Dott. Mauro Calise - Eurelations GEIEMr. Darko Kovacevic -University of Montenegro (MNE) |
| 14:30 – 14:50 | Turismo Archeologico in Adriatico | Dott. Oscar De Lena – Archaeoclub from Termoli |
| 14:50 – 15:10 | SSL del GAL MARE - Molise costiero  | Dott. Luca Basilico –GAL MARE- Molise Costiero |
| 15:10 – 15:30 | Laboratorio e didattica museale al servizio del turismo archeologico | Dott.ssa Giovanna Raspa - MeMo Cantieri Culturali |
| 15:30 – 15:50 | Un Patrimonio Sommerso: il porto frentano di Buca | Prof. ssa Lucia Checchia -Unimol |
| 15:50 – 16:10 | Storie di successo dal Budva Diving Team  | Mr. Damian Tadic - Budva Diving Team (MNE) |
| **PITCHING SESSIONS** |
| 16:10 – 16:30 | Turismo subacqueo ed esplorazioni profonde | Tremiti Diving Center |
| 16:30 – 16.50 | Mappatura virtuale di punti subacquei | Tourmake srl |
| 16:50 – 17:10 | Laser scanner e aereofotogrammetria da drone | Dimensione srl |
| 17:10 – 17:30 | Innovation into the SEA | Innovation SEA srl |

|  |
| --- |
| **INTERACTIVE SESSION (17.30-19.00)** |

Dopo le presentazioni, durante le quali i fornitori di servizi illustreranno le loro soluzioni innovative, l’**Area Showcase** si trasformerà in un **punto di incontro dinamico**, favorendo un coinvolgimento più approfondito tra gli operatori del settore.

Saranno organizzati **tavoli di discussione**, permettendo ai fornitori di servizi di presentare le proprie proposte e porre domande dettagliate attraverso incontri diretti con tour operator e agenzie di viaggio.

**Obiettivi dell’incontro:**

✔ **Esplorare e interagire direttamente** con i fornitori di servizi, acquisendo una conoscenza approfondita delle tecnologie proposte.
✔ **Partecipare a incontri one-to-one** per comprendere le applicazioni e i vantaggi di queste innovazioni.
✔ **Creare connessioni strategiche** e avviare potenziali collaborazioni commerciali.

L’evento mira a creare un ambiente **aperto e collaborativo**, in cui gli attori del settore possano condividere conoscenze, opportunità e soluzioni per lo sviluppo del turismo archeologico e culturale.

|  |
| --- |
| **NETWORKING DINNER (19.00- 20.00)** |